

## SOFT SKILLS: HABILIDADES QUE COTIZAN EN ALZA

Para poder desempeñar eficazmente su trabajo y llevar adelante con éxito sus proyectos, los profesionales y emprendedores necesitan de las "Soft Skills" (habilidades blandas). Del clásico perfil con conocimientos técnicos específicos, gradualmente se está pasando a un perfil en el que prevalecen más la adaptabilidad a situaciones nuevas, la capacidad para trabajar en equipo, la habilidad para comunicarse, la actitud positiva para el aprendizaje, así como la tendencia a generar ideas innovadoras.

Las 'Soft Skills' son necesarias a todos aquellos que queremos intervenir en la sociedad actual. Una sociedad que evoluciona a **gran velocidad**, que nos enfrenta a **nuevos desafíos** y que nos exige **adaptabilidad**, sin darnos tiempo a prepararnos y obtener la formación adecuada.

Una tendencia que crece en las empresas desde hace más de 10 años, es la de incluir en el **perfil de los profesionales** que quieren contratar, requisitos que exceden en mucho a aquellos que se refieren a sus conocimientos y, en cambio, se centran en las '**habilidades y competencias**' que esperan posean y presenten los postulantes.

Si nos remontamos en el tiempo, descubriremos que ya en 1992 la Comisión de Secretaría para Lograr Nuevas Habilidades de Estados Unidos (en inglés [Secretary's Commission on Achieving New Skills - SCANS](#)) emitió un informe en el cual identificó cinco categorías generales de **competencias transversales**:

1. **Gestión de recursos:** tiempo; dinero; materiales y distribución; personal.
2. **Relaciones interpersonales:** trabajo en equipo, enseñar a otros; servicio al cliente; desplegar liderazgo; negociar y trabajar con personas diversas.
3. **Gestión de información:** buscar y evaluar información; organizar y mantener sistemas de información; interpretar y comunicar; usar computadoras.
4. **Comprensión sistémica:** comprender interrelaciones complejas; entender sistemas; monitorear y corregir desempeños; mejorar o diseñar sistemas.
5. **Dominio tecnológico:** seleccionar tecnologías; aplicarlas en la tarea; dar mantenimiento y reparar equipos.

Dice Debbie Hance, de la Asociación de Psicólogos británicos: "Hay un dicho que dice que las **habilidades duras** te conseguirán una entrevista, pero **son las Soft Skills las que podrán conseguirte un trabajo (...)** La educación y la experiencia pudo permitirte poner un pie en la puerta, pero sin **habilidades blandas**, tales como la **capacidad de liderazgo**, la **auto-motivación**, **habilidades de comunicación** y **gestión del tiempo**, es probable que haya un límite para el éxito que puedas obtener al momento de vender tus ideas a los demás, trabajando como parte de un equipo o demostrando tu potencial para desempeñar grandes papeles."

Por su parte, los **Emprendedores** también forman parte de esta tendencia y son evaluados tomando de base las **habilidades específicas y competencias** que se esperan de ellos:

1. La capacidad para identificar nuevos problemas y detectar oportunidades.
2. La capacidad de transferir a otros contextos los conocimientos

- adquiridos en un contexto diferente.
3. El convencimiento de que los conocimientos no van a parar de evolucionar y crecer indefinidamente, y que deben ser reciclados continuamente.
  4. La capacidad de centrar la atención en la persecución de los objetivos que se han planteado, con la suficiente flexibilidad como para ir ajustándose y ajustándolos de acuerdo a las circunstancias.

**El problema, tanto para los jóvenes que deseen integrarse al mercado laboral como para los futuros emprendedores, es que existe una gran brecha entre las habilidades que se aprenden en la escuela y lo que necesita el mercado laboral.**

Las 'Soft Skills' no se encuentran aún integradas a los programas de estudio y, en especial en Latinoamérica, se observa que los sistemas de educación de la región no están preparados para formar a los jóvenes en las habilidades, no sólo cognitivas sino también socioemocionales que les serán requeridas en empresas o como emprendedores.

Esa es una de las conclusiones del estudio [“Desconectados: Habilidades, Educación y Empleo en América Latina”](#), realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que encuestó a 6.297 jóvenes entre 25 y 30 años de Argentina y Chile y a empresarios de 1.176 instituciones en estos países, además de Brasil.

El análisis de este estudio se aborda a través de un enfoque innovador y mediante información original recolectada a través de dos grandes encuestas, una sobre trayectorias y habilidades conducida en Chile y Argentina en 2008 y 2010 respectivamente, y otra sobre demanda de habilidades realizada entre empresarios de Argentina, Brasil y Chile en 2010, cuyos resultados muestran que se requieren políticas educativas urgentes, no sólo para abordar el problema de la calidad de la educación, sino de la pertinencia de la misma cuando se trata de facilitar las transiciones de los jóvenes al mundo del trabajo.

Cumplir con las habilidades y competencias que exige el mercado laboral es un gran desafío para profesionales y emprendedores del siglo XXI.

Quienes antes entiendan la importancia de las *Soft Skills* y trabajen y se formen para incorporarlas serán, sin duda, quienes mayores posibilidades tengan de transformar el presente y el futuro del mercado laboral, dejando de verlo como una amenaza y convirtiéndolo en una hermosa aventura para vivir.

**Fuente:**

**Juan Carlos Rosman (Argentina)**

[Máster en Desarrollo Emprendedor e Innovación](#) | [UNIVERSIDAD DE SALAMANCA \(España\)](#)

[doInGlobal™](#) | Comunidad Global de Experiencias de Aprendizaje

**Referencias:**

Consultor y Docente con más de 30 años trabajando en Creatividad e Innovación.

E-mail: [jcrosman@gmail.com](mailto:jcrosman@gmail.com)

Blog: [ideogenesis.com.ar](http://ideogenesis.com.ar)

Twitter: [@SrCreatividad](https://twitter.com/SrCreatividad)