GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE UN CARTEL SOBRE UN TEMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Marcia Lucia Mantilla Guerra
María José Rubio Gómez
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR – SEDE IBARRA

1. ELABORACIÓN DE UN CARTEL SOBRE UN TEMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1.1. Objetivo

Elaborar un cartel con el tema que deben abordar en el guión gráfico sobre desarrollo sostenible.

1.2. Orientaciones

Los participantes elaborarán un cartel sobre un tema de desarrollo sostenible. El tema fue escogido en la actividad previa, a través de la técnica de Grupo Nominal, siguiendo un proceso de análisis y consenso al interior de cada equipo de trabajo.

Una vez se escogió el tema, los participantes deben proceder a realizar sus carteles de manera conjunta y participativa, tomando en cuenta los aportes que cada miembro del equipo haya realizado a la tarea. Reflejarán el título y harán un esquema o diagrama sencillo del tema a tratar, y los subtemas que abarcará el mismo.

1.3. Cómo elaborar un cartel

A continuación se presenta algunas recomendaciones a tener en cuenta en el

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3. Unported.

proceso de diseño de un cartel.

1.4. Definición y características

Un cartel constituye un recurso eficaz para la transmisión de un mensaje, en la medida en que su diseño resulte visualmente atractivo y su texto sea breve y cause impacto.

1. El mensaje de un cartel debe ser global, percibiéndose como un todo en el que cada elemento se integra armónicamente y crea una unidad estética de gran impacto.

2. Un cartel de calidad es aquel que llama la atención espontáneamente, es decir, independientemente de la voluntad del observador. Los elementos físicos que provocan este tipo de atención son: imagen, texto, color, composición, tamaño y formato.

3. La imagen debe ser una síntesis que resuma la idea a la mínima expresión gráfica, sin dejar de ser clara y significativa. Son poco recomendables las simplificaciones exageradas, así como el abuso de abstracciones, debido a que presentan dificultades para su comprensión o decodificación del mensaje, y en consecuencia, el número de observadores que entiendan el mensaje se reducirá.

4. En cuanto a su elaboración, las imágenes que se aplican al cartel pueden ser: fotográficas o dibujadas. No olvidemos que la imagen en un cartel no es un fin en sí misma, sino un medio para llegar al fin propuesto, que es la comunicación y fijación del mensaje.

5. El texto cumple una doble función en el cartel, refuerza el mensaje implícito en la imagen y es en sí mismo un elemento importante en la composición que ayuda a dar la impresión de equilibrio. Este elemento del cartel debe cuidarse tanto en la redacción como en el tipo de letra, tamaño de la misma y su colocación.

6. La redacción no debe ser muy extensa, sino más bien debe ser un destello al observador que la visualizará en segundos. Dicho en otras palabras, para que la percepción sea rápida los textos deben ser cortos, directos y claros, buscando al igual que la imagen, comunicar el mensaje con el mínimo de elementos, sin utilizar palabras o frases largas. Hay que buscar el texto que mejor transmita el mensaje.

   En algunos casos un texto interrogativo puede ser el centro motivacional de un cartel.

7. Dentro del elemento texto existen dos tipos: el encabezado y el pie. El

encabezado sirve de título al cartel, es el primer elemento del texto que llama la atención de las personas; se debe escribir con letras de mayor tamaño que las del pie, y con una, dos o tres palabras a lo sumo.

El pie tiene como función clarificar y profundizar en el mensaje: da los detalles y globaliza la información. Para su interpretación es necesario que el observador se acerque al cartel. Su extensión varía dependiendo de las necesidades del mensaje, pero se recomienda que la redacción sólo incluya lo elemental.

8. El color es otro aspecto relevante del cartel. Para éste hay que seguir ciertas reglas: usar pocos colores; aplicar los colores planos, sin matices, usar fondos contrastantes y usar colores claros.

9. La composición es tan importante como las anteriores. Se refiere a la distribución de los elementos, tanto las figuras como los textos, en el área utilizable del papel. La composición debe buscar el equilibrio y la armonía, no sólo en lo referente a la imagen, sino también en cuanto a colorido y estética. El mensaje debe estar compuesto de forma integral, como si fuera una unidad perfectamente equilibrada.

www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm *(Consulta 04/11/13)*

Una vez realizados los carteles en los que deben constar los nombres de los miembros del equipo, se exhibirán y los equipos analizarán los carteles de los demás. Los carteles se colocarán en las paredes del aula de clase y los alumnos colocarán comentarios o preguntas sobre los carteles de los otros estudiantes usando notas adhesivas de colores. Cada equipo recogerá su cartel con los comentarios de sus compañeros con el fin de reenfocar el trabajo o la temática posterior del guión gráfico.