Los medios de evaluación

Victoria Quesada Serra
Beatriz Gallego Noche

Los *medios de evaluación* "son pruebas o evidencias que sirven para recabar información sobre el objeto a evaluar" (Gallego, Quesada y Cubero, 2011:96). Existen una gran cantidad y variedad de medios de evaluación a elegir, entre ellos el ensayo, el portafolio, prueba objetiva, los debates, las exposiciones orales, proyectos, póster, simulaciones, exámenes de desarrollo, estudio de caso, etc.

El medio de evaluación escogido tendrá una gran importancia en el aprendizaje de nuestro alumnado. Pues, en función del tipo de medio se promoverá un tipo de aprendizaje u otro. Tal y como comenta Biggs (2008:205) "hay pruebas muy claras de que los distintos formatos [medios] producen consecuencias típicas. Llevan a que los estudiantes hagan cosas diferentes para prepararlos, de manera que hay algunas mucho más alineadas con los objetivos de la unidad que otras".

Así, por ejemplo, como puede verse en las investigaciones de Tang (1991, citado en Biggs 2008), cuando utilizamos exámenes con preguntas de opción múltiple o preguntas cortas estamos promoviendo un aprendizaje superficial, basado en la memorización.

En función de los objetivos y las competencias a desarrollar deberemos, entonces, elegir diferentes medios de evaluación.

Se debe tener en cuenta que no hay medios buenos y medios malos, el aspecto que determinará si un medio es adecuado o no será su coherencia con las competencias a desarrollar.

En cuanto más ayude a desarrollar la competencia deseada y a conseguir los resultados de aprendizaje, más adecuado será el medio de evaluación utilizado.

Así, si deseamos que el alumnado ponga en práctica los conocimientos adquiridos en la asignatura Investigación de Mercados, por ejemplo, un medio útil para llevarlo a cabo será la elaboración de un proyecto de investigación, en el que el alumnado deberá contextualizar la investigación, justificarla, establecer unos objetivos, temporalización, metodología, etc. Por otra parte si nuestro objetivo es que el alumnado pueda diferenciar entre los diferentes paradigmas y conozca los mismos será necesario un medio que promueva un conocimiento más declarativo, como puede ser una exposición oral, o una prueba o examen de desarrollo.

Referencias bibliográficas

Biggs, J. (2008). *Calidad del aprendizaje universitario.* Madrid: Narcea.

Gallego Noche, B.; Quesada Serra, V. y Cubero Ibáñez, J. (2011). Medios, Técnicas e instrumentos de evaluación. En Ibarra y Rodríguez *e-evaluación orientada al e-aprendizaje estratégico* (79-114). Madrid: Narcea.